

DOI: <https://www.doi.org/10.32523/2791-0954-2022-3-3-90-111>

Сравнительный анализ законодательства в сфере туризма в Республике Казахстан и Грузии

Кала Нагима Сункарбековна,

PhD, и.о. доцента кафедры международного права ЕНУ им. Л.Н. Гумилева,
г. Астана, Республика Казахстан

e-mail: nagimajanym@inbox.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1238-334X>

Аннотация: Современный мир невозможен без человеческой мобильности, одним из проявлений которой является туризм. По мнению ООН и ряда иных международных организаций, туризм является действенной мерой по противодействию культурным противоречиям, национальной вражде, а также человеческой бедности, инструментом для осуществления обмена культурными традициями и опытом. Осуществляется анализ туристского законодательства Республики Казахстан и Грузии с целью выявления сильных и слабых сторон такового, а также анализируется влияние такого законодательства и иных применяемых мер на туристскую индустрию соответственной страны. Путём применения концептуального метода было изучено международную договорную базу, касающуюся вопроса регулирования туристской индустрии, проанализировано ее нормы, определена ее роль в регулировании туризма в мире. Через комбинированное применение концептуального и сравнительного методов было проанализировано состояние законодательства в сфере туризма в Республике Казахстан и Грузии для выявления их преимуществ и недостатков, проведено сравнительный анализ туристского законодательства рассматриваемых стран, осуществляемых в них организационных мероприятий по урегулированию туризма, выявлено приоритетные виды туризма в каждой из стран. Через изучение состояния туристской индустрии в Республике Казахстан и Грузии такие показатели сопоставляются с нормами законодательств и применяемыми организационными мерами по применению законодательных норм за предмет их соответствия и результативности. В результате исследования было выявлено положительные и отрицательные стороны законодательств обеих стран, выявлено приоритетные направления туризма в таковых, а также рекомендовано дополнение имеющегося тематического законодательства соответственными положениями, которые оценены как необходимые, действенные и которые присущи законодательству одной из стран.

Ключевые слова: туризм, туристская индустрия, Всемирная туристская организация, международные документы, национально-правовое регулирование, закон, законодательство Казахстана в сфере туризма, законодательство Грузии в сфере туризма, законодательство в сфере туризма.

Қазақстан Республикасында және Грузияда туризм аясындағы заңнамаға салыстырмалы талдау

Кала Нагима Сункарбековна,

PhD, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
халықаралық құқық кафедрасының доцент м.а.,

Астана қ., Қазақстан Республикасы

e-mail: nagimajanym@inbox.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1238-334X>

Аңдатпа. Қазіргі әлем адамның ұтқырлығынсыз мүмкін емес, оның көріністерінің бірі-туризм. БҰҰ және басқа да бірқатар халықаралық ұйымдардың пікірінше, туризм мәдени қайшылықтарға, ұлттық араздыққа, сондай-ақ адам кедейлігіне қарсы іс-қимыл жөніндегі пәрменді шара, мәдени дәстүрлер мен тәжірибе алмасуды жүзеге асыру құралы болып табылады. Заңнаманың күшті және әлсіз жақтарын анықтау мақсатында Қазақстан Республикасы мен Грузияның туристік заңнамасына талдау жүргізіледі, сондай-ақ осындай заңнаманың және өзге де қолданылатын шаралардың тиісті елдің туристік индустриясына әсері талданады. Тұжырымдамалық әдісті қолдану арқылы туристік индустрияны реттеу мәселесіне қатысты халықаралық шарттық база зерделенді, оның нормалары талданды, оның әлемдегі туризмді реттеудегі рөлі анықталды. Тұжырымдамалық және салыстырмалы әдістерді біріктіріп қолдану арқылы олардың артықшылықтары мен кемшіліктерін анықтау үшін Қазақстан Республикасы мен Грузиядағы туризм саласындағы заңнаманың жай-күйі талданды, қарастырылып отырған елдердің туристік заңнамасына, оларда жүзеге асырылатын туризмді реттеу жөніндегі ұйымдастырушылық іс-шараларға салыстырмалы талдау жүргізілді, әрбір елде туризмнің басым түрлері анықталды. Қазақстан Республикасы мен Грузиядағы туристік индустрияның жай-күйін зерделеу арқылы мұндай көрсеткіштер заңнама нормаларымен және олардың сәйкестігі мен нәтижелілігі тұрғысынан заңнамалық нормаларды қолдану бойынша қолданылатын ұйымдастырушылық шаралармен салыстырылады. Зерттеу нәтижесінде екі ел заңнамасының оң және теріс жақтары анықталды, туризмнің басым бағыттары анықталды, сондай-ақ қолда бар тақырыптық заңнаманы қажетті, пәрменді және елдердің бірінің заңнамасына тән деп бағаланатын тиісті ережелермен толықтыру ұсынылды.

Түйін сөздер: туризм, туристік индустрия, Дүниежүзілік туристік ұйым, халықаралық құжаттар, ұлттық-құқықтық реттеу, заң, Қазақстанның туризм саласындағы заңнамасы, Грузияның туризм саласындағы заңнамасы, туризм саласындағы заңнама.

Comparative analysis of tourism-related legislation in the Republic of Kazakhstan and Georgia

Kala Nagima Sunkarbekovna,

PhD, Professor of the Department of International Law of the L.N. Gumilyov Eurasian National University,

Astana, Republic of Kazakhstan

e-mail: nagimajanym@inbox.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1238-334X>

Abstract: The modern world would be impossible without human mobility, of which tourism is a notable manifestation. According to the UN and a number of other international organizations, tourism is an effective counter to cultural contradictions, national hostility, and human poverty, being an instrument for exchanging cultural traditions and experiences. This article offers a comparative analysis of tourism-related legislation in Kazakhstan and Georgia, identifying strengths as well as weaknesses. The impact of such legislation and other measures relating to the tourism industry in these countries is analyzed. By applying the conceptual method, international regulatory acts adopted within the United Nations World Tourism Organization system regulating the tourism industry are studied, their norms analyzed, and their role in regulating global tourism assessed. Comparative analysis is conducted of tourism-related legislation in these countries and of organizational measures for regulating tourism, with notable types of tourism identified for both countries. Indicators of the tourism industries of Kazakhstan and Georgia are compared with legislative norms and organizational measures to assess compliance and effectiveness. Based on this analysis, positive and negative aspects of legislation in both countries are identified, along with priority areas of tourism. It is recommended that the existing legislation be supplemented by provisions found in counterpart pieces of legislation.

Key words: tourism, tourism industry, the World Tourism Organization, international documents, national legal regulation, law, legislation of Kazakhstan in the field of tourism, legislation of Georgia in the field of tourism, legislation in the field of tourism.

Введение

В современном контексте мировых интеграционных процессов правовое регулирование отношений, связанных с международным туризмом стало весьма актуальным. Туризм является одним из важнейших источников экономической деятельности, генерируя услуги, товары, иностранную валюту, рабочие места и инвестиции. Следовательно, развитие туристской индустрии требует от государств решения многих проблем (Abaydeldinov and Kala, 2016). Проблемы могут быть решены посредством надлежащего правового регулирования отношений, возникающих в сфере туристской деятельности как

на универсальном, так и на региональном уровнях. Понятие «турист» было определено на Римской конференции ООН в 1963 году. В частности, указывается, что под туристом следует понимать только такого временного посетителя какой-либо страны, который находится в такой стране не менее 24 часов. В то же время, временным посетителем, который находится в стране менее 24 часов, является экскурсант. Следовательно, под туризмом нужно понимать путешествие лица, определяющими мотивами которого являются релаксационные, оздоровительные, религиозные, образовательные, познавательные, коммерческие цели, а кроме того, визит к родным, друзьям, посещение различных мероприятий и т.д.

В казахстанском законодательстве туризм определяется как «временное пребывание туриста в путешествии, не связанное со сменой постоянного места жительства» (Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан», 2001). Согласно грузинскому законодательному толкованию, туризмом является перемещение человека с постоянного места жительства с релаксационной, оздоровительной, культурной и иными целями, осуществляемое на принципах свободы, добровольности, временности (Закон Грузии «О туризме и курортах», 1997).

Туризм является важным компонентом глобальной экономики и центральным элементом национальной экономической политики во всех странах (Kala et al, 2017). Следует согласиться с позицией ООН и Всемирной туристской организации, что туризм сам по себе способствует, среди прочего, укреплению межкультурных связей и дружеских отношений. Признавая это, законодатели принимают нормативно-правовые акты и разрабатывают законодательство, направленные на создание благоприятных условий для развития индустрии туризма.

Однако, в законодательной практике различных государств существуют различные подходы к пониманию сущности туризма, что в разрезе международных путешествий может иметь как результат коллизии в регулировании тех или иных вопросов, связанных с путешествием. Разность подходов касается в первую очередь темпорального критерия. Касательно темпорального критерия различий в законодательном понимании туризма точкой преткновения выступает срок, на который человек совершает то или иное путешествие. В законодательствах некоторых стран, например, утратившем силу Законе Республики Казахстан «О туризме» 1992 года, Законе Грузии «О туризме и курортах» 1997 года, Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» 1996 года, под туризмом понимается любое временное путешествие с постоянного места жительства. В свою очередь, в Законе Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 2001 года под туризмом понимается именно такой выезд с места постоянного жительства, которое осуществляется на срок от 24 часов до 1 года или же до 24 часов с ночевкой. Выезд, осуществляемый на срок менее 24 часов и без ночевки в понимании казахстанского законодателя, в

отличии от грузинского и российского, не подпадает под понятие туризма (Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан», 2001).

В связи с тотальной глобализацией современного общества до начала пандемии коронавируса количество туристов постоянно возрастало. По данным Всемирной туристской организации, состоянием на 2019 год в мире было зарегистрировано уже 1,5 миллиарда международных туристских поездок, не учитывая внутрисоветского туризма (Tohology, 2020). Туризм по своей природе не является однообразным, существует множество его видов. В частности, выделяют:

- рекреационный (целью такового является отдых и лечение);
- экскурсионный (предполагающий посещение исторических, культурных и природных достопримечательностей);
- деловой (с целью проведения деловых переговоров);
- научный (с целью посещения научных мероприятий, а также ознакомления с достижениями науки и техники); и
- этнический (с целью посещения родины своих предков и родственников).

Кроме этого, выделяют также и детско-юношеский туризм. Также популярными становятся винодельческий, сельский, горный и ряд иных видов туризма. В то время как туризм в значительной степени зависит от природной среды для его дальнейшего выживания, продолжающееся развитие индустрии туризма часто потребляет и истощает те же самые природные ресурсы, от которых он и зависит (Applis, 2019). Эти и другие объективные причины оправдывают необходимость надлежащего правового обеспечения туристской деятельности как на региональном, так и на универсальном уровне.

Мотивацией написания данной работы является потребность в повышении эффективности типичного законодательства в сфере туристской индустрии на основе проведения сравнительного анализа соответствующего законодательства Республики Казахстан и Грузии. В свою очередь, целью исследования является выявления преимуществ и недостатков в туристском законодательстве и, следовательно, туристской индустрии данных стран, возможности взаимного применения положительного опыта обоих государств. Для достижения указанной цели ставятся такие задачи:

- исследование статистических данных по отдельным, приоритетным видам туризма в Республике Казахстан и Грузии;
- анализ международно-правовой базы по вопросам урегулирования туристской индустрии;
- анализ на предмет выявления или не выявления взаимосвязи между конкретными нормативно-правовыми механизмами, применяемыми в Республике Казахстан и Грузии по вопросам урегулирования туристской индустрии, и показателями прибыльности таковой в указанных государствах;

- разработка на основе существующей нормативно-правовой базы по урегулированию туристской индустрии в Республике Казахстан и Грузии рекомендаций по нормативно-правовым механизмам, способствующим развитию туризма в различных его проявлениях в указанных государствах.

Методы и материалы

В данном исследовании был осуществлен анализ законодательных и организационных механизмов регулирования туристской индустрии в Республике Казахстан и Грузии. Принимался ко вниманию международный опыт регулирования данной индустрии на уровне ООН и Международной туристской организации. Особое внимание обращалось именно на законодательные механизмы регулирования туристской сферы в Республике Казахстан и Грузии. В то же время, проведен анализ как осуществляемых организационных мероприятий по реализации государственной политики в сфере туризма, так и статистических данных, указывающих на эффективность или неэффективность ведения такой политики в одном из направлений туризма или туризме в целом. Более того, в результате исследования выявлены приоритетные виды туризма, развивающиеся в каждом из указанных государств. Такой подход позволил всесторонне изучить не только особенности регулирования туризма в таких государствах, но и взаимосвязанность, взаимную обусловленность, а, следовательно, и потенциальную эффективность или неэффективность применяемых мер.

Путём применения концептуального метода было изучено международную договорную базу, касающуюся вопроса регулирования туристской индустрии, проанализировано ее нормы, определена ее роль в регулировании туризма в мире.

С помощью комбинированного применения концептуального и сравнительного методов было проанализировано состояние законодательства в сфере туризма в Республике Казахстан и Грузии для выявления их преимуществ и недостатков. Для этого изучаются соответствующие нормативно-правовые акты данных государств, выявляются применяемые в них инструменты регулирования, анализируется их эффективность через анализ статистических показателей развития туризма в каждой из стран. Также проведено сравнительный анализ туристского законодательства рассматриваемых стран, осуществляемых в них организационных мероприятий по урегулированию туризма. Кроме того, путём изучения закрепленных в специальных законах положений выявлено приоритетные виды туризма в каждой из стран.

В работе были проанализированы количественные показатели туристской индустрии в Республике Казахстан и Грузии. В частности, при изучении состояния туристской индустрии в Республике Казахстан анализируются статистические данные за 2015 год по вовлеченности в участие в детском туризме. При изучении состояния туристской индустрии в Грузии принимались

во внимание ежегодные показатели посещаемости Грузии иностранными туристами за период 2010-2017 годов. Одновременно с этим, такие показатели сопоставляются с нормами законодательств и применяемыми организационными мерами по применению законодательных норм за предмет их соответствия и результативности.

В исследовательском процессе использовались различные методы исследования, включая анализ и синтез, исторические методы, методы обобщения и описания. Сравнительно-правовой метод применялся для формулировки выводов, касающихся двух законодательных систем обеих стран.

Исследование основывается главным образом на работах казахстанских, грузинских и зарубежных ученых, работы которых внесли большой вклад в исследования в области устойчивого развития туризма, вопросов экологического туризма и правового обеспечения туризма в национальном и международном праве.

Результаты

Международно-правовое регулирование

Анализируя особенности правового регулирования туризма как отрасли хозяйственной деятельности человека в любом государстве, в первую очередь следует исследовать международно-правовое регулирование данного вопроса. Правовое регулирование международного туризма на многосторонней основе осуществляется в рамках системы Организации объединенных наций (ООН), на которую возложена главная задача международного сотрудничества в решении проблем экономического, социального, культурного или гуманитарного характера. На сегодняшний день в рамках системы ООН Всемирная туристская организация (ЮНВТО) играет важную роль в организации международного туристского сотрудничества. Образованная 1 ноября 1974 года, в результате преобразования Международного союза официальных туристских организаций (МСОТО), Всемирная туристская организация Организации Объединенных Наций сегодня является международной межправительственной организацией, которую Организация Объединенных Наций наделила полномочиями, связанными с регулированием, поощрением и развитием мирового туризма (Кала, 2016). В настоящее время ЮНВТО включает 159 государств, 2 постоянных наблюдателя, 6 ассоциированных членов и более 400 аффилированных членов, которые представляют местные органы власти, туристические ассоциации и компании частного сектора. Одним из основных направлений деятельности ЮНВТО является разработка международно-правовых стандартов в области регулирования туристской отрасли. В рамках ЮНВТО со дня ее образования приняты особо значимые международные документы, регламентирующие деятельность и сотрудничество государств в сфере туризма, среди них:

- Манильская декларация по мировому туризму 1980 года;

- Документ Акапулько 1982 года;
- Хартия туризма и ее раздел «Кодекс туриста» 1985 года;
- Гаагская декларация по туризму 1989 года;
- Самаркандская декларация о туризме вдоль Шелкового Пути 1994 года;
- Осакая декларация по туризму 1994 года;
- Глобальный этический кодекс туризма 1999 года;
- Осакая декларация тысячелетия 2001 года;
- Маскатская декларация «Туризм и культура: содействие устойчивому развитию» 2017 года;
- Шаньдунская декларация по туризму и целям устойчивого развития 2017 года;
- Стамбульская декларация по туризму и культуре: на благо всех 2018 года;
- Киотская декларация по туризму и культуре: инвестиции в будущие поколения 2019 года;
- Декларации г. Астана «Умные города, умные дистанции» 2019 года и другие (UNWTO Declarations, 2022).

ЮНВТО ведет свою деятельность на основании Устава ЮНВТО, принятого 27 сентября 1970 года. В соответствии с пунктом 1 статьи 3 «Основной целью Организации является содействие развитию туризма для внесения вклада в экономическое развитие, международное взаимопонимание, мир, процветание, всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех людей без различия расы, пола, языка и религии. Организация предпримет соответствующие действия для достижения этих целей» (Всемирная туристская организация, 2016). В соответствии со статьей 4 Устава члены делятся на следующие категории:

- Действительные члены;
- Ассоциированные члены;
- Присоединившиеся члены.

По состоянию на 2019 год, как упомянуто выше, в составе ЮНВТО 159 государств-членов, включая Казахстан и Грузию, как показывает Рисунок 1:



Рисунок 1. Государства-члены Всемирной туристской организации

В 1977 году Всемирной Туристской Организацией было заключено соглашение с Организацией Объединенных Наций о сотрудничестве и взаимоотношениях, которым ООН было признано Всемирную Туристскую Организацию. При этом, в ч. 2 ст. 1 Соглашения указывается, что Всемирная Туристская Организация старается в процессе осуществления своей деятельности уделять особое внимание интересам в сфере туристской индустрии развивающихся государств, в число которых относятся также и Республика Казахстан и Грузии (UN. General Assembly, 1977). Кроме того, 23 декабря 2003 года было подписано новое соглашение между ООН и Всемирной Туристской Организацией по тому же вопросу.

Другие значимые основные правовые документы ЮНВТО включают: Соглашение о штаб-квартире между Королевством Испания и Всемирной Туристской Организацией, подписанное 25 июня 2015 года; Конвенция о привилегиях и иммунитетах специализированных учреждений, принятая в декабре 2005 года; Соглашение между Программой развития Организации Объединенных Наций и Всемирной Туристской Организацией, принятый Генеральной ассамблеей Организации 31 мая 1977 года (World Tourism Organization, 2016).

Кроме того, в рамках Всемирной Туристской Организации также были приняты ряд иных международных актов. В 1980 году была принята Манильская декларация по мировому туризму, закрепляющая общие положения о международном и национальном туризме, его развитии и доступности для всех людей. В 1982 году был принят так называемый Документ Акапулько, являющийся конкретизирующим относительно Манильской декларации актом, носящим преимущественно процессуальный характер. В 1989 году была принята Гагская декларация по туризму, которая закрепила десять ключевых принципов осуществления международного туризма. Кроме того, в приложениях к декларации были закреплены выводы и рекомендации по итогам проведения Межпарламентской конференции по туризму касательно:

- места туризма в экономическом и социальном развитии международного сообщества;
- процедуры упрощения туризма; и
- безопасности как туристов, так и туристских объектов и достопримечательностей (The Hague Declaration on Tourism, 1989).

В 1999 году было подписано Глобальный этический кодекс туризма, который в очередной раз перечислил все преимущества туризма для каждого отдельного человека, государства и мирового сообщества в целом, а также закрепил принципы международного туризма, права и обязанности туристов. В 2017 году была подписана Шаньдунская декларация о туризме и целях в области устойчивого развития, содержащая рекомендации для национальных правительств в сфере осуществления туристской политики. Кроме этого, принимались ряд иных международно-правовых актов, однако все они

являются сугубо рекомендационными актами. Каких-либо международных договоров, содержащих императивные нормы материального права касательно урегулирования туристской индустрии в процессе исследования данного вопроса выявлено не было. Объяснением этому можно считать специфику данной отрасли хозяйственной деятельности человека, поскольку туристская индустрия является сугубо индивидуальной в зависимости от конкретной страны, ее экономического развития, географических, культурных особенностей. С другой стороны, отсутствие какого-либо императивного международного акта в сфере туристской деятельности вызывает дискуссии в попытках урегулирования такового различными государствами.

Национально-правовое регулирование туризма в Республике Казахстан.

В Казахстане туристская индустрия регулируется как законами, так и различными подзаконными актами. В частности, специальным законом по данному вопросу является Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 2001 года. В статье 1 данного закона даются определения различных терминов; кроме того, в пункте 4 статьи 6 закона дана классификация туризма в Республике Казахстан, в соответствии с которой туризм классифицируется по видам туризма, по отраслевому принципу, по субъектному принципу, по объектному принципу. Также в ст. 6 называются такие организационные формы туризма как внутренний и международный, который, в свою очередь, делится на въездной, то есть путешествие в рамках Казахстана иностранцев и лиц без гражданства, а также выездной, то есть путешествие за границей граждан Казахстана. В законе предоставляется определение общего понятия туристской индустрии. Согласно норме статьи 4 закона, туристская индустрия является совокупностью средств размещения туристов, транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, оздоровительного, делового, спортивного и иного назначения; организаций, осуществляющих туристскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов. Видами туристской индустрии являются услуги по предоставлению туров, мест проживания, питания, а также информационные, транспортные услуги, развлечения и иные согласно пункту 2 статьи 4 закона. В статье 9 закона урегулирован вопрос целей, приоритетных направлений и способов государственного регулирования туристской деятельности. В частности, в соответствии с пунктом 1 статьи 9 закона, целями государственной политики в данной сфере являются:

- наделение лиц правами на свободу передвижения, отдых;
- охрана окружающей среды;
- развитие такой туристской деятельности, основными направленностями которой являются обеспечение всех потребностей туристов;
- развитие туристской индустрии государства; и

- создание международных контактов при совершении такой деятельности.

При этом, для осуществления заявленных целей по развитию туристской индустрии, в пункте 2 статьи 9 закона перечисляются приоритетные направления развития туризма. Согласно указанной норме, такими направлениями являются:

- определение туристской индустрии как высокорентабельной экономической отрасли;
- развитие различных видов туризма;
- создание условий для удовлетворения потребностей внутреннего и международного туризма;
- соблюдение интересов государства, защита его исторического, природного, культурного наследия;
- установление льготных условий для организации туристской деятельности, проводимой относительно детей, молодежи, а также инвалидов и малообеспеченных верст населения; и
- способствование инвестированию в туристскую отрасль.

Кроме прочего, в законе также закреплены права и обязанности туристов. Согласно статьи 24 закона, туристы имеют право на:

- защиту со стороны консульств, дипломатических, туристских представительств в случае наличия фактов посягательств на жизнь, здоровье или имущество;
- информацию о правилах въезда, выезда и пребывания на территории Казахстана, о законодательных, культурных, религиозных и прочих особенностях данного государства;
- свободу передвижения и доступа к различным туристским ресурсам с учетом ограничительных мер, а также к средствам связи;
- компенсацию в случае нанесения убытков и морального вреда;
- экстренную медицинскую помощь; и
- содействие органов государственной власти Казахстана в процессе решения различных вопросов в процессе путешествия.

В то же время, в статье 25 закреплены такие обязанности, как: соблюдение казахстанского законодательства во время путешествия, окружающую среду и природные, исторические, культурные достопримечательности, правила въезда, выезда и пребывания в Казахстане, а также правила личной безопасности. То есть, в сравнении с предоставляемыми туристам правами обязанности носят сугубо общий характер, не возлагая каких-либо дополнительных обязательств на путешественников. Кроме того, в статьях 26 и 27 закона закреплены отдельные положения о гарантировании государством безопасности туристов во время пребывания на территории Республики Казахстан, а также гражданам Казахстана – во время их пребывания с целью туризма за пределами данного государства, а также положение об обязательном страховании при осуществлении туристской

деятельности (Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан», 2001).

Данный закон является вторым специальным законом Республики Казахстан в данной сфере. Его предшественником был Закон Республики Казахстан «О туризме» от 1992 года, который, как утверждают некоторые исследователи, в сравнении с действующим законом, носил характер как регулятивного, так и концептуального нормативно-правового акта. С данной позицией следует не согласиться, поскольку действующий закон также носит характер, в том числе, концептуального акта, что выражается, среди прочего, в нормах статьях 8, 9 Закона «О туристской деятельности в Республике Казахстан», определяющих принципы, цели, приоритетные направления и способы регулирования государством туристской индустрии. Однако, фактически оба закона представляют новую модель туристской индустрии, отличающейся от советской, что выражается в первую очередь в различных пониманиях сущности туристской отрасли. Уже законом от 1992 года было выделено туристскую индустрию в отдельную от других ветвей экономики, что указывало на перспективность ее развития в рамках данного государства (Сансызбайкызы, 2009).

Кроме законодательства, осуществление политики в сфере казахстанского туризма также осуществляется на подзаконном уровне. Следует отметить, что много внимания отводится именно детскому туризму, на что указывает ряд факторов. В настоящее время в Казахстане приняты государственные программы развития регионального туризма. Наиболее актуальные направления развития туристской отрасли закреплены в Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан № 406 от 30 июня 2017 года. В ней обновлены семь ключевых направлений реализации, с уделением особого внимания развитию детского туризма - еще раз обозначив нацеленность правительства на этот вид туризма на национальном уровне (Постановление Правительства Республики Казахстан, 2017).

В соответствии с Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года № 360 «Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы» «в современных условиях развития мировой экономики туризм становится одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей. Туризм вносит вклад в развитие ключевых секторов экономики (транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров массового потребления) за счет налоговых поступлений в бюджет, увеличения числа рабочих мест, притока иностранной валюты. Казахстан, занимая выгодное геополитическое положение, обладая значительными природно-рекреационными ресурсами и объектами мирового культурного и исторического наследия (в список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО включены 11 объектов), уникальным природным разнообразием, имеет потенциал развития новых

туристских продуктов и все необходимые базовые предпосылки, чтобы стать крупным игроком на карте мирового туризма» (Постановление Правительства Республики Казахстан, 2019).

Туристская отрасль выделена в отдельный кластер и входит в перечень приоритетных направлений экономики страны.

Республика Казахстан с ее обширной территорией, выгодной с точки зрения торговых отношений между Европой и Азией, географического положения, богатого культурного и исторического наследия, традиций, сохранившихся до наших дней, имеет все основания для успешного развития туризма. В Концепции развития туристской отрасли РК до 2023 года очень четко изложены ключевые социально-экономические предпосылки необходимости развития туризма в Казахстане:

- увеличение доходов населения, поступлений в государственный бюджет, улучшение социального самочувствия, возможность создания новых рабочих мест, в том числе обеспечение занятости населения сельских и отдаленных районов, молодежи без отрыва от традиционного образа жизни;

- содействие развитию культуры предпринимательской деятельности среди широких слоев населения путем создания возможности ведения семейного, малого и среднего бизнеса, в том числе за счет реализации якорных туристских проектов в наиболее перспективных районах туристских кластеров;

- содействие созданию положительных и продуктивных межкультурных отношений, способствующих продвижению национального и межгосударственного взаимопонимания, включая продвижение социально-культурного, этнографического, медицинского, спортивного, культурно-познавательного, научного, детско-юношеского и других видов туризма, способствующих пропаганде ценностей общенациональной идеи "Мәңгілік Ел";

- повышение узнаваемости республики на региональном и мировом рынках за счет активного странового маркетинга и продвижения бренда Великого Шелкового пути;

- богатое историко-культурное наследие Казахстана, включенное в Список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, и Государственный список памятников истории и культуры республиканского значения.

Национально-правовое регулирование туризма в Грузии.

В Грузии специальным законом в сфере туристского бизнеса является Закон Грузии «О туризме и курортах» от 1997 года. Закон имеет стандартную структуру, состоит из 18 статей. В законе присутствуют определения понятий экономической деятельности и финансирования отрасли, что с разных сторон освещает функционирование туристской индустрии. В частности, экономическая деятельность рассматривается как признак прибыльности субъектов туристской деятельности, тогда как источники финансирования отрасли – способность приносить прибыль в государственный бюджет от

осуществления данной деятельности. Также присутствует раздел, посвященный международному сотрудничеству и участию Грузии в международных организациях по туризму. Кроме того, в данном законе прослеживается одно из приоритетных направлений грузинского туризма, по аналогии с казахстанским законодательством, а именно – лечебный туризм. Об этом свидетельствуют соответствующие положения статьи 2, пункта 5 статьи 3 и ряд иных положений в своей совокупности. В частности, в соответствии с пунктом 3 статьи 2 закона, лечебный туризм является использованием курортов с целью медицинского обследования, лечения, а также получения иного медицинского обслуживания (Закон Грузии «О туризме и курортах», 1997).

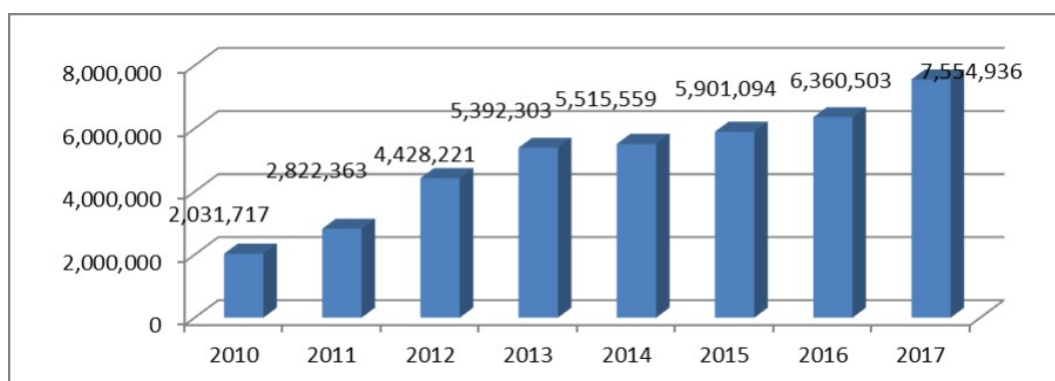
В то же время, также популярными видами туризма в Грузии являются сельский и винный туризм. Это объясняется, в том числе, тем, что большинство населения страны живут в сельской местности (Chumburidze et al, 2015). К примеру, грузинский аграрный район Ушгули отнесен Комиссией ЮНЕСКО как такой, что является уникальным культурным наследием. На сегодняшний день сельский, а также винный и экотуризм предоставлены семью индивидуальными ассоциациями в г. Тбилиси, а также правительственной организацией в Батуми. Данные организации при осуществлении своей деятельности поддерживаются целевыми международными фондами. Целевой аудиторией сельского и связанных с ним видов туризма являются в первую очередь городские жители, которые в процессе потребления данной услуги отдыхают от городской суеты, шумной жизни и т.д. Однако, не смотря на приоритетность данного вида туризма в Грузии какой-либо прямой ссылки на него в законе «О туризме и курортах» либо же отдельного закона, регулирующего данный вопрос, нет. Бесспорно, данный факт является пробелом в урегулировании как данного вида туризма, так и туризма в целом в Грузии.

В то же время, винный туризм имеет большую ценность для Грузии. Это объясняется важностью винодельческой индустрии для данного государства, его географическими, историческими особенностями, о чем, среди прочего, указано в преамбуле к закону Грузии «О лозе и вине». Более того, в соответствии со статьей 3-1 данного закона, в Грузии функционирует центральный орган государственной власти, регулирующий вопросы виноградарства и виноделия (Law of Georgia «On Vines and Wine», 1998). К примеру, состоянием на 2016 год Грузия заняла 23 место среди стран – производителей вина; доля экспорта вина по состоянию на данный период составляет 42,5 %. В 2019 году туристами было потрачено личных денежных средств преимущественно на дегустацию грузинских вин и национальной кухни (74,8 %). Также успеваемость винного туризма подчеркивается тем, что каждый год примерно 8% туристов прибывают со стран западной Европы (Georgian Wine Association, 2014).

Однако, по аналогии с сельским туризмом, специального закона либо же ссылки в законе «О туризме и курортах» нет, что также является значительным

пробелом, затормаживает развития указанных видов туризма, несмотря на их потенциальную выгодность для государства. Сельский туризм имеет большой потенциал в силу преимущественно сельскохозяйственной природы данного государства. Кроме того, большинство сельских районов размещены в высокогорье, что является еще одним привлекающим туристов фактором. Винный туризм выгоден для Грузии в силу исключительной важности виноделия для ее экономики, государственной поддержки развития винной индустрии также является потенциально привлекательным для туристов. Но отсутствие законодательного урегулирования этих видов туристской индустрии Грузии нивелирует возможность функционирования данной сферы в рамках правового поля, что в некой степени лишает защиты ее субъектов. Как результат, Грузия имеет отсутствие полноценного, целенаправленного развития данных видов туризма. На это указывают данные с Рисунка 2:

Рисунок 2. Количество иностранных туристов, прибывающих в Грузию, за период 2010-2017 гг.



Согласно данным, указанным на рисунке, туристская индустрия в Грузии растет каждый год, увеличивая показатель посетителей данной страны. В то же время, следует заметить, что примерно с 2013 года количественный показатель развития несколько приостановился. Указывая на главные проблемы в развития туристской индустрии данного государства, большинство исследователей сходятся в том, что наиболее значительными являются две. К числу таких проблем относят:

- демографические конфликты, что связано с регионом (например, конфликты между азербайджанцами и армянами);
- маркетинговые проблемы, связанные с плохим, нерегулярным рекламным продвижением грузинского туризма как внутри страны, так и за границей.

При этом вторая проблема является ключевой и требует немедленного решения (Sekhniashvili, 2020). Одним из способов решения указанной проблемы является внесение в Закон «О рекламе» соответствующей нормы, стимулирующей рекламирование грузинского национального туристского продукта.

Обсуждение

Согласно целям исследования, изучению подлежит не только проблематика законодательной регламентации туристской деятельности в Казахстане и Грузии, но также и меры по реализации туристской политики, их результативность. Сравнивая специальные акты в сфере туризма в Казахстане и Грузии, еще раз следует отметить, что таковыми являются: Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» и Закон Грузии «О туризме и курортах». Казахстанский закон является более детально прописанным и в целом большим по объему (29 статей против 18 статей). Это является его преимуществом, поскольку максимально возможная и допустимая на законодательном уровне регламентация ключевых моментов позволяет максимально координировать государственную политику в данной сфере, регулировать функционирование субъектов туристской деятельности, а также вовремя реагировать на факты отклонений или правонарушений в данной отрасли. Например, в отличие от грузинского аналога, в казахстанском законе определено понятие туристской индустрии, что позволяет включать или не включать в ее число ту или иную хозяйственную деятельность. Значительным пробелом грузинского закона в сравнении с казахстанским аналогом является полное отсутствие регламентации прав и обязанностей туриста. С одной стороны, такие права и обязанности должны максимально корреспондировать закрепленным в Конституции правам, однако, учитывая наличие в некоем роде специального субъекта (туриста) все же требует дополнительной законодательной регламентации его прав и обязанностей (Дементьева, 2007).

В то же время, грузинский закон имеет свое преимущество в виде законодательного закрепления экономической сущности туристской деятельности, а именно – экономической деятельности и источников финансирования отрасли. Важным такое закрепление определяется из соображений необходимости законодательного закрепления двусторонней природы туристской деятельности. В таком случае, с одной стороны, субъекты предоставления туристских услуг должны самостоятельно стремиться к повышению качества предоставляемых услуг, что даст возможность получать выше прибыль, с другой стороны, государство должно заботиться о хороших условиях для развития туристского бизнеса, которые выражаются в адекватной налоговой политике и законодательных гарантиях деятельности. И все же государство должно стремиться к созданию благоприятных условий для развития туристического бизнеса при установлении налоговой политики и правовых гарантий, связанных с этой деятельностью (Reid, 2003).

В Казахстане на законодательном уровне особое внимание оказывается туризму, организованному для детей, целью чего определяется ментальное, культурное, патриотическое воспитание подрастающего поколения. Такой подход объясняется тем, что дети должны иметь возможность развиваться, реализовывать себя как личность, свои интересы и мотивационный потенциал, что в последующем приводит к развитию общества и государства в целом. При

этом реализация такого подхода осуществляется через обеспечение разностороннего развития ребенка, пропаганды здорового образа жизни, создание условий для занятия туристско-краеведческой, экскурсионной деятельностью и, как результат, воспитание подрастающего поколения в патриотичном духе. Таким образом, приоритет в данном случае предоставляется именно внутреннему туризму. Такая позиция кажется логичной, необходимой и правильной, поскольку выражает перспективность, осмотрительность государственной политики, так как, действительно, подрастающее поколение является залогом успеха государства в последующем. В то же время, несмотря на попытки законодательного урегулирования туристской деятельности в Казахстане имеют место такие проблемы, как:

- неразвитая инфраструктура, в том числе недостаточное развитие инженерной транспортной и социальной инфраструктуры в местах туризма;
- труднодоступность туристских объектов;
- невысокий уровень сервиса в местах отдыха туристов;
- недостаточное количество и качество сервиса объектов придорожной инфраструктуры;
- нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма; и
- недостаточное финансирование туристской деятельности и ряд иных проблем.

В Грузии, как следует делать вывод из положений Закона Грузии «О туризме и курортах», приоритетным является лечебный туризм, а также сельский и винный туризм. В силу географического размещения и климатических особенностей, географических и экономических особенностей Грузии такой подход является обоснованным. Однако, не смотря на приоритетность сельского и винного туризма в Грузии отсутствие законодательной регламентации всех ключевых или приоритетных для страны видов туризма не закрепляет, с одной стороны, обязанность органов государственной власти уделять им особое внимание, с другой стороны, развиваться работающим в них субъектам туристской деятельности. В то же время, не смотря на сравнительный «проигрыш» грузинского законодательного урегулирования казахстанскому, международный туризм в Грузии является значительно более развитым в сравнении с таковым в Казахстане. Это объясняется в первую очередь значительно большим финансированием данной отрасли, что дает возможность значительно лучше развивать ее.

Выводы

Проведенным исследованием установлено, что туризм – это путешествие лица, определяющими мотивами которого являются релаксационные, оздоровительные, религиозные, образовательные, познавательные, коммерческие цели, а кроме того, визит к родным, друзьям, посещение

различных мероприятий, прочее. В результате проведенного исследования было установлено, что состояние нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую индустрию, а также непосредственно состояние самой индустрии в Казахстане и Грузии являются несколько различными. С одной стороны, это можно объяснить различными подходами, видениями самой туристской сферы правительствами данных стран. Анализируя тематическое казахстанское законодательство, очевидным становится понимание казахстанским правительством туристской индустрии как такой, что должна максимально регулироваться государством, которое, в свою очередь, должно обеспечивать не только ее постоянное развитие, но и гарантировать субъектам указанной деятельности их защищенность в рамках правового поля. Особенно такое видение подтверждается на примере детского туризма, для которого правительство Казахстана пытается создать наилучшие условия для развития, максимального привлечения к нему детей и подростков. В свою очередь, в туристском законодательстве Грузии прослеживаются противоположные тенденции, указывающие на рыночную ориентацию туризма в стране. Это подчеркивается, во-первых, сокращением до минимума законодательной регламентации индустрии, во-вторых, положениями уже упомянутых статей 9 и 10 Закона «О туризме и курортах» 1997 года, где подчеркивается двойственный характер туризма в Грузии, а именно само-обеспечение субъектов деятельности, а также уплата налогов для формирования необходимого целевого бюджета государства. Однако, анализируя состояние казахстанского и грузинского законодательства в сфере туризма следует констатировать, с одной стороны, результативность, обоснованность, необходимость применяемых мер относительно приоритетного направления туризма в Казахстане, с другой - неполное соответствие применяемых в Грузии организационных мер. Таким образом, в результате проведенного анализа было определено сильные стороны обоих законодательных актов, которые следует вынести как рекомендации для дополнения, совершенствования существующей законодательной базы по данному вопросу. Таким образом, рекомендуется следующее:

- необходимость принятия единого международно-правового документа, регулирующего международный туризм и обеспечивающий безопасность туристов на международном уровне;
- максимальное определение всевозможных понятий и терминов, связанных с туризмом, а именно – непосредственно туризм, туристская деятельность, туристская индустрия, определение видов туризма, а также возможное определение приоритетных для той или иной страны видов туристской деятельности;
- детализация в дефинициях целей, приоритетных направлений и способов государственного регулирования туристской деятельности, последовательная регламентация организации туристской деятельности;

- регламентация детального, по возможности полного перечня прав и обязанностей туриста с дополнительной регламентацией прав и свобод субъекта туристской деятельности с целью их максимальной регламентации, конкретизации;
- закрепление понятий экономической деятельности и финансирования отрасли, поскольку слаженное, постоянное развитие туристской индустрии возможно при обязательном присутствии двух составляющих, а именно: 1) мотивированности, заинтересованности в результатах, успеваемости субъектов туристской деятельности; 2) слаженной, четко определенной, конкретизированной государственной политики, четко устанавливающей направления развития отечественной туристской индустрии.

Ограничения в исследовании. Данное исследование ограничивается, в первую очередь, именно анализом состояния законодательной базы в сфере туризма Казахстана и Грузии. В то же время, анализ организационных мер и статистических показателей осуществляется исключительно для полноценной, объективной оценки эффективности туристского законодательства указанных государств.

Библиография

Abaydeldinov, Y., Kala, N. (2016). International Legal Aspects of Tourism Activity: International Treaties Analysis. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*, (Volume VII, Summer), 4(18), 714 – 720, DOI: 10.14505/jarle.v7.4(18).01. Available from: <http://www.asers.eu/journals/jarle/jarle-issues>

Agreement on co-operation and relationship between the United Nations and the World Tourism Organization. UN. General Assembly (32nd sess. : 1977) Дата обращения: 8 ноября 2022 года, URL: <https://digitallibrary.un.org/record/188037?ln=ru>.

Applis, S. (2019). On the Influence of Mountain and Heritage Tourism in Georgia: The Exemplary Case of Ushguli. *Erdkunde*, 73(4), 259-275.

Chumburidze, M., Ghvinadze, N., Gvazava, S., Hosne, R., Wagner, W., & Zurabishvili, T. (2015). *The State of Migration in Georgia: Report Developed in the framework of the EU-Funded Enhancing Georgia's Migration Management (ENIGMMA) Project*. International Centre for Migration Policy Development (ICMPD): Vienna, Austria, 162.

Georgian Wine Association (2014). Marketing research of wine tourism sector in Georgia. Дата обращения: 16 октября 2022 года, URL: https://issuu.com/ibdipc/docs/marketing_research_of_wine_tourism_b09d06b619443f

Kala, N., Abaydeldinov, Y., Furman, T., Ponomarev, A. (2017). The World Tourism Organization for Countering Terrorist Threats. *Journal of East Asia and*

International Law, 10(2), 549-559. DOI: <http://dx.doi.org/10.14330/jeail.2017.10.2.11/>.

Law of Georgia (1998). On Vines and Wine. Дата обращения: 25 ноября 2022 года, URL: <https://matsne.gov.ge/ru/document/view/28102?publication=11>

Reid, D. G. (2003). *Tourism, Globalization and Development: Responsible Tourism Planning*. Pluto Press: London, Great Britain, 259.

Sekhniashvili, G. (2020). Wine tourism destination competitiveness: The case of Georgia. *Ecocycles*, 6(1), 39-51. DOI: <https://doi.org/10.19040/ecocycles.v6i1.162>

The Hague Declaration on Tourism (1989). Retrieved 15 November, 2022, from: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtogad.1989.1.kw04188n45410732>

Tohology (2020). Tourism & Hospitality. Дата обращения: 30 октября 2020 года, URL: <https://www.tohology.com/hospitality/industry/unwto-statistika-mezhdunarodnyh-poezdok/>

UNWTO Declarations | Déclarations de l'OMT | Declaraciones de la OMT. Дата обращения: 8 ноября 2022 года, URL: <https://www.e-unwto.org/toc/unwtodeclarations/28/3>

World Tourism Organization. (2016). *UNWTO Basic Documents, Volume I – Statutes, Rules of Procedure, Agreements*, fifth edition, UNWTO, Madrid, 84.

Всемирная туристская организация (2016), *Основополагающие документы ЮНВТО, Том I – Устав, правила процедуры, соглашения*, второе издание, версия на русском языке, ЮНВТО, Мадрид

Дементьева, С.В. (2007). *Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма*. Издательство ТПУ: Томск, Россия, 190.

Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года N 211 «О туристской деятельности в Республике Казахстан» (2001). Дата обращения: 30 ноября 2022 года, URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211>

Закон Грузии «О туризме и курортах» (1997). Дата обращения: 30 ноября 2022 года, URL: <https://matsne.gov.ge/en/document/view/33370?publication=8>.

Кала Н.С. (2016). The United Nations World Tourism Organization: Issues of the Legal Status. *Научный журнал Вестник Евразийского национального университета Серия гуманитарные науки*, № 5 (114), 339-342.

Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года № 360. Дата обращения: 30 ноября 2022 года, URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360>

Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 406. Дата обращения: 30 ноября 2022 года, URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000406>

Сансызбайкызы, С. (2009). Развитие управления туризмом в РК: историко-теоретический анализ. *Вестник КазНУ*, 1-9, URL: <https://articlekz.com/article/6832>

References

Abaydeldinov, Y., Kala, N. (2016). International Legal Aspects of Tourism Activity: International Treaties Analysis. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*, (Volume VII, Summer), 4(18), 714 – 720, DOI: 10.14505/jarle.v7.4(18).01. Available from: <http://www.asers.eu/journals/jarle/jarle-issues>

Agreement on co-operation and relationship between the United Nations and the World Tourism Organization. UN. General Assembly (32nd sess. : 1977) Data obrashcheniya: 8 noyabrya 2022 goda, URL: <https://digitallibrary.un.org/record/188037?ln=ru>.

Applis, S. (2019). On the Influence of Mountain and Heritage Tourism in Georgia: The Exemplary Case of Ushguli. *Erdkunde*, 73(4), 259-275.

Chumburidze, M., Ghvinadze, N., Gvazava, S., Hosne, R., Wagner, W., & Zurabishvili, T. (2015). The State of Migration in Georgia: Report Developed in the framework of the EU-Funded Enhancing Georgia's Migration Management (ENIGMMA) Project. International Centre for Migration Policy Development (ICMPD): Vienna, Austria, 162.

Georgian Wine Association (2014). Marketing research of wine tourism sector in Georgia. Data obrashcheniya: 16 oktyabrya 2022 goda, URL: https://issuu.com/ibdipc/docs/marketing_research_of_wine_tourism__b09d06b619443f

Kala, N., Abaydeldinov, Y., Furman, T., Ponomarev, A. (2017). The World Tourism Organization for Countering Terrorist Threats. *Journal of East Asia and International Law*, 10(2), 549-559. DOI: <http://dx.doi.org/10.14330/jeail.2017.10.2.11/>.

Law of Georgia (1998). On Vines and Wine. Data obrashcheniya: 25 noyabrya 2022 goda, URL: <https://matsne.gov.ge/ru/document/view/28102?publication=11>

Reid, D. G. (2003). *Tourism, Globalization and Development: Responsible Tourism Planning*. Pluto Press: London, Great Britain, 259.

Sekhniashvili, G. (2020). Wine tourism destination competitiveness: The case of Georgia. *Ecocycles*, 6(1), 39-51. DOI: <https://doi.org/10.19040/ecocycles.v6i1.162>

The Hague Declaration on Tourism (1989). Retrieved 15 November, 2022, from: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtogad.1989.1.kw04188n45410732>

Tohology (2020). *Tourism & Hospitality*. Data obrashcheniya: 30 oktyabrya 2020 goda, URL: <https://www.tohology.com/hospitality/industry/unwto-statistika-mezhdunarodnyh-poezdok/>

UNWTO Declarations | Déclarations de l'OMT | Declaraciones de la OMT. Data obrashcheniya: 8 noyabrya 2022 goda, URL: <https://www.e-unwto.org/toc/unwtodeclarations/28/3>

World Tourism Organization. (2016). *UNWTO Basic Documents, Volume I – Statutes, Rules of Procedure, Agreements*, fifth edition, UNWTO, Madrid, 84.

Vsemirnaya turistskaya organizaciya (2016), Osnovopolagayushchie dokumenty YUNVTO, Tom I – Ustav, pravila procedury, soglasheniya, vtoroe izdanie, versiya na russkom yazyke, YUNVTO, Madrid

Dement'eva, S.V. (2007). Pravovoe obespechenie social'no-kul'turnogo servisa i turizma. Izdatel'stvo TPU: Tomsk, Rossiya, 190.

Zakon Respubliki Kazahstan ot 13 iyunya 2001 goda N 211 «O turistskoj deyatel'nosti v Respublike Kazahstan» (2001). Data obrashcheniya: 30 noyabrya 2022 goda, URL: http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211_

Zakon Gruzii «O turizme i kurortah» (1997). Data obrashcheniya: 30 noyabrya 2022 goda, URL: <https://matsne.gov.ge/en/document/view/33370?publication=8>.

Kala N.S. (2016). The United Nations World Tourism Organization: Issues of the Legal Status. Nauchnyj zhurnal Vestnik Evrazijskogo nacional'nogo universiteta Seriya gumanitarnye nauki, № 5 (114), 339-342.

Ob utverzhdenii Gosudarstvennoj programmy razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan na 2019-2025 gody. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 31 maya 2019 goda № 360. Data obrashcheniya: 30 noyabrya 2022 goda, URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360>

Ob utverzhdenii Konceptii razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan do 2023 goda. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 30 iyunya 2017 goda № 406. Data obrashcheniya: 30 noyabrya 2022 goda, URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000406>

Sansyrbajkyzy, S. (2009). Razvitie upravleniya turizmom v RK: istoriko-teoreticheskij analiz. Vestnik KazNU, 1-9, URL: <https://articlekz.com/article/6832>