DOI: https://www.doi.org/10.32523/2791-0954-2023-7-3-10-24

Международное туристское право и туризм в Казахстане как спецкурс в рамках международно-правовой специальности

Сарсембаев Марат Алдангорович
доктор юридических наук, профессор
профессор кафедры международного права Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева
Астана, Казахстан
e-mail: daneker@mail.ru
ORCID: 0000-0002-8483-4234; JEL-code: K24 Cyber Law

Аннотация: Сфера международного туризма в Казахстане набирает обороты и в перспективе она станет прибыльной сферой, которая сможет конкурировать с самыми высокодоходными отраслями казахстанской экономики. Поэтому уже сегодня нам нужно готовить высококвалифицированных специалистов-юристов, которые могли бы профессионально решать все организационно-правовые проблемы туристских учреждений. Они же могли бы стать претендентами на вакантные должности в межгосударственных и неправительственных туристских организациях, а также в комитете индустрии туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан. В статье предпринята попытка показать как особенности международного и казахстанского туристского права в виде спецкурса в рамках специальности «Международное право», так и специфику его преподавания. Студенты и магистранты, преподаватели могут уяснить себе двоякое понимание термина «конвенция» в международной туристской сфере, а также понимание статуса межгосударственных и неправительственных туристских организаций. Интересными и полезными для обучающихся в университетах станут знания о казахстанской туристской инфраструктуре, о классификации казахстанских законов и подзаконных актов по регулированию правоотношений в казахстанской туристской среде.

Ключевые слова: туризм, туристское право, индустрия туризма, казахстанский туризм, международный туризм, конвенции о туризме, программа спецкурса о международном туризме, законы о туристской деятельности.

Халықаралық туризм құқығы және Қазақстандағы туризм халықаралық құқық мамандығы шеңберінде арнайы курс ретінде

Сәрсембаев Марат Алданғорұлы
заң ғылымдарының докторы, профессор

Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті халықаралық құқық кафедрасының профессоры
Астана, Қазақстан
e-mail: daneker@mail.ru
ORCID: 0000-0002-8483-4234; JEL-коды: K24 Cyber Law

Түйіндеме: Қазақстандағы халықаралық туризм саласы қарқын алуда және болашақта ол Қазақстан экономикасының ең жоғары табысты салаларымен бәсекелесе алатын пайдалы салаға айналады. Сондықтан, бүгінде біз туристік мекемелердің барлық ұйымдық-құқықтық мәселелерін кәсіби түрде шеше алатын жоғары білікті заңгер мамандарды даярлауымыз керек. Олар мемлекетаралық және үкіметтік емес туристік ұйымдарда, сондай-ақ Қазақстан Республикасы туризм және спорт министрлігінің туризм индустриясы комитетінде бос лауазымдарға үміткер бола алады. Мақалада «халықаралық құқық» мамандығы шеңберінде арнайы курс түрінде халықаралық және қазақстандық туристік құқықтың ерекшеліктерін, сондай-ақ оны оқытудың ерекшеліктерін көрсетуге әрекет жасалды. Студенттер мен магистранттар, оқытушылар халықаралық туристік саладағы «конвенция» терминін екі жақты түсінуді, сондай-ақ мемлекетаралық және үкіметтік емес туристік ұйымдардың мәртебесін түсіне алады. Қазақстанның туристік инфрақұрылымы, қазақстандық туристік ортадағы құқықтық қатынастарды реттеу бойынша қазақстандық заңнамалық және заңға тәуелді актілердің жіктелуі туралы білім университет студенттері үшін қызықты әрі пайдалы болады.

Негізгі сөздер: туризм, туристік құқық, туризм индустриясы, қазақстандық туризм, халықаралық туризм, туризм туралы конвенциялар, халықаралық туризм туралы арнайы курс бағдарламасы, туристік қызмет туралы заңдар.

International tourism law and tourism in Kazakhstan as a special course within the framework of an international legal specialty

Sarsembayev Marat Aldangorovich
Doctor of Law, Professor
Professor of the Department of International Law, L.N. Gumilyov Eurasian National University
Astana, Kazakhstan
e-mail: daneker@mail.ru
ORCID: 0000-0002-8483-4234; JEL-code: K24 Cyber Law

Abstract: The sphere of international tourism in Kazakhstan is gaining turnovers and in the future it will become a profitable sphere that will be able to compete with the most profitable sectors of the Kazakh economy. Therefore, today we need to train highly qualified legal specialists who could professionally solve all

organizational and legal problems of tourist institutions. They could also become candidates for vacant positions in the interstate and non-governmental tourism organizations, as well as in the Committee of the Tourism Industry of the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Kazakhstan. The article attempts to show both the features of international and Kazakh tourist law in the form of a special course within the specialty «International Law», and the specificity of its teaching. Students and teachers can understand the dual understanding of the term «convention» in the international tourism sphere, as well as an understanding of the status of interstate and non-governmental tourism organizations. Knowledge about Kazakhstan's tourism infrastructure, the classification of Kazakhstan's laws and rules on the regulation of legal relations in the Kazakh tourist environment will be interesting and useful for students at universities.

Keywords: tourism, tourism law, tourism industry, Kazakhstan tourism, international tourism, tourism conventions, special course program on international tourism, laws on tourism activities.

Введение

Мы хотели бы сориентировать часть выпускников специальности «международное право» на работу в сфере международного туризма по завершении ими учебы по линии бакалавриата и магистратуры. Они могли бы трудоустроиться в международных межправительственных и неправительственных туристских организациях, а также в казахстанских туристских учреждениях, специализирующихся в сфере международного туризма. Необходимо составить программу, в которой нужно определить в учебно-методическом формате основные направления спецкурса по проблемным вопросам международного и казахстанского туристского права.[1] Внутренний и международный туризм представляет собой процесс, в ходе которого внутригосударственные и зарубежные туристы в целях получения разнообразных впечатлений и знаний о своей стране и иных странах приобретают в турагентствах соответствующие туры о поездках, размещении в гостиницах и об оказании им различных туристских услуг. Студенты и магистранты наших университетов должны знать, что создание конкурентоспособной сферы внутреннего и международного туризма требует подготовки высококвалифицированных работников менеджмента этой сферы. Они должны обратить внимание на то, что эта сфера является очень прибыльной.

Материалы и методы. О специфике международного туристского права и его преподавания. На международной арене туризм регулируется целым рядом международных конвенций, резолюций, правил.[2] Мы привыкли считать конвенции договорами межгосударственного характера, которые подписываются государствами и регулируют отношения между государственными и иными субъектами международного права в той или иной специализированной сфере, в нашем случае, в сфере туризма. И такая категория

конвенций в сфере международного туризма реально есть. Примерами этой категории конвенций и иных разновидностей международного договора, подписанных государствами, являются: Конвенция о таможенных льготах для туристов, подписанная в Нью-Йорке 4 июня 1954 года, Дополнительный протокол к Конвенции о таможенных льготах для туристов, касающийся ввоза относящихся к туризму осведомительных документов и материалов от 4 июня 1954 года, Соглашение о Совете по туризму государств-участников Содружества Независимых Государств (в том числе Республики Казахстан), совершенное в г. Ашгабате 30 мая 2012 года, состоящий из 45 статей Устав ЮНВТО от 2 января 1975 года. [3] К этой же категории конвенций в известной мере следует отнести и Международную конвенцию по контракту на путешествие от 22 октября 1970 года.

Обсуждение. Хотя эта Конвенция была принята под эгидой неправительственной организации (Всемирной федерации ассоциаций туристских агентств), тем не менее ее следует отнести к анализируемой категории международно-правовых актов, поскольку она была подписана государствами. В ней заключившие данную Конвенцию государства в статье 1 достаточно четко определяют понятия, составляющие основу данного международно-правового документа, исходя из того, что необходимо сформулировать единое положение о туристском контракте. В частности, в ней контракт путешествия определен как «контракт на организацию путешествия, либо посреднический контракт на продажу путешествия». Под посредническим контрактом на продажу путешествия государства понимают «любой контракт, в котором организатор путешествия поручает своему посреднику реализовать контракт на организацию либо одного, либо нескольких путешествий». В этой же статье они определяют, что организатором путешествия может стать «любое лицо, которое принимает на себя обязательства, закрепленные в посредническом контракте на организацию путешествия».

Такие специализированные конвенции составляют особую категорию международно-правовых документов, которые регулируют только туристские правоотношения, посвящены только международному туризму. Есть и другие межгосударственные договорные акты, каждый из которых регулирует соответствующие международные отношения, в рамках которых находятся и международные туристские отношения. Так, Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе, подписанный 1 августа 1975 года руководителями 33-х европейских государств, в том числе СССР, в составе которого находился и Казахстан в статусе союзной республики, а также США и Канады, наряду с многочисленными аспектами международных отношений на полутора страницах размещен раздел «развитие туризма». В этой же категории межгосударственных актов находятся международно-правовые документы Европейского союза, к которым относятся: Директива Совета Европейского экономического сообщества «О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все» от 13 июня 1990 года № 90/314ЕЕС; Директива

Европейского парламента и Совета «По защите покупателей в отношении некоторых аспектов контрактов, касающихся приобретения права пользования недвижимой собственностью в режиме разделенного времени» от 26 октября 1994 года 94/47ЕС; Директива ЕЭС 90/314 от 13 мая 1995 года «Типовой контракт, подлежащий подписанию турагентством и клиентом». Рассмотренные в этом абзаце межгосударственные конвенции представляют собой источники современного международного публичного права.

Хотелось бы обратить внимание студентов и магистрантов на то, что есть и другая категория конвенций, которые хотя и регулируют в специализированном виде международные туристские отношения, тем не менее, несмотря на название (конвенции), они не являются источниками международного туристского права. Если внимательно вникнуть в форму и содержание этих международных конвенций, то можно заключить, что эти международные документы не являются международно-правовыми актами. Если проанализировать эту категорию международных конвенций, то можно прийти к заключению, что это именно так. К примеру, в 1970 году Генеральная ассамблея Всемирной федерации ассоциаций туристических агентств и Совет Международной гостиничной ассоциации приняли Международную конвенцию по контрактам между владельцами гостиничных предприятий и Бюро путешествий. Эта Конвенция обозначила такие гостиничные контракты, как: для индивидуального туриста (путешественника), для туристских групп, для периодического бронирования. Эта Конвенция не является источником международного публичного права, поскольку она подписана не государствами как субъектами международного права, а неправительственными учреждениями в виде Всемирной федерации ассоциаций туристских агентств и Совета Международной гостиничной ассоциации. 4, с 85, 94]

Международная гостиничная конвенция касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами от 15 июня 1979 года также относится ко второй категории конвенций. Об этом свидетельствует статья 2 Конвенции, в которой закреплено, что стороны обязуются: «сотрудничать с соответствующими национальными ассоциациями по вопросам соблюдения правил Конвенции на международном уровне; рекомендовать своим членам и принадлежащим им предприятиям при заключении гостиничных контрактов предоставлять преимущество тем предприятиям, которые находятся под юрисдикцией другой стороны».[5, с 345]

Такой сопоставительный анализ позволяет прийти к выводу о том, что термин «конвенция» может быть истолкован двояко: 1) его можно понимать как официальный источник международного публичного права, в данном случае, международного туристского права; 2) его можно также понимать как согласованный документ в неправительственной среде для урегулирования отношений между гостиницами и туристским(и) учреждением(ями). Разница - в различии уровней правосубъектности. В первом случае нужно говорить о международной правосубъектности субъектов международного права; во

втором случае следует говорить о туристских учреждениях, выступающих в качестве юридических лиц, действующих на международной арене.

Говоря о правовых актах, регулирующих правоотношения в туристской сфере в международном масштабе, следует обратить внимание на специальные декларации, доклады, иные документы этой сферы, чтобы классифицировать их. Среди этих документов можно особо выделить Хартию туризма и кодекс туриста, одобренные резолюцией 6-й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) от 22 сентября 1985 года, которая является самой главной международной межгосударственной организацией на международной арене. Региональными комиссиями этой же международной организации в ноябре 1989 года была одобрена Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов. Приведенные документы можно отнести к первому классу в рамках классификации всех резолютивных документов по туризму. Эта организация (ЮНВТО) в 2003 году стала специализированным учреждением ООН.

Во втором классе нашей классификации можно разместить важные документам, которые были обсуждены и приняты на уровне всемирных конференций и совещаний по туризму. К таковым следует отнести Манильскую декларацию по мировому туризму от 10 декабря 1980 года, документ Акапулько (Мексика) от 27 августа 1982 года, в котором делегации государств призвали шире использовать потенциал профсоюзных, предпринимательских, религиозных и иных общественных организаций по координации действий по развитию международного туризма, Осакскую (Япония) декларацию по туризму от 4 ноября 1994 года (о роли правительств и международных организаций в этой сфере), Манильскую декларацию по социальному воздействию туризма от 22 мая 1997 года.

Третий класс документов образуют документы и правила, разработанные и принятые международными неправительственные организациями по туризму. К ним следует отнести: Международные гостиничные правила, одобренные 2 ноября 1981 года Советом Международной гостиничной ассоциации в Катманду (Непал), Кодекс отношений между гостиницами и турагентствами Всемирной федерации ассоциаций турагентств и Международной гостиничной ассоциации, вступивший в действие 3 июля 1991 года, Международную конвенцию по контракту на путешествие, принятую Генеральной ассамблеей Всемирной федерацией ассоциаций туристских агентств 22 октября 1970 года, Международную гостиничную конвенцию касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами от 15 июня 1979 года, принятую в рамках Международной гостиничной ассоциации и Всемирной федерации ассоциаций туристских агентств, а также Соглашение и стандартный контракт между отелем и перевозчиком, принятые в 1994 году Международной гостиничной ассоциацией и Международным союзом участников дорожного транспорта.

Исторически международная межгосударственная организация по вопросам туризма развивалась в следующем виде. Она начала работать с 1925 года в виде Международного конгресса официальных туристских организаций в г. Гаага. После Второй мировой войны он был переименован в Международный союз официальных туристических организаций (штаб-квартира была в Женеве). Преобразованный в 1974 году во Всемирную туристскую организацию (ЮНВТО), представляет собой межправительственную организацию, специализированное учреждение ООН, состоящее из 160 государств, включая Республику Казахстан. ЮНВТО является полноправным субъектом современного международного публичного права. В настоящее время штаб-квартира ЮНВТО находится в Мадриде (Испания).

Об особенностях казахстанского туристского права и его преподавания. У туристского Казахстана богатое наследие: оно сформировалось благодаря влиянию кочевых традиций, казахского фольклора и истории Великого Шелкового пути. Сотрудникам турагентств республики стоит обращать внимание зарубежных туристов на курорт «Бұрабай» (Акмолинская область), международный туристический центр «Жаңа-Іле» на берегу Капшагайского водохранилища, международный курорт «Кендерлі» (Мангистауская область), Иле-Алатауский национальный парк, национальный парк «Алтынемел» (Алматинская область), которые можно отнести к индустрии казахстанского туризма. В книге С.В. Емелина «Технология и организация турагентской деятельности» обучающиеся могут найти полезные советы по управлению деятельностью турагентств.[6] В рамках «Дорожной карты бизнеса – 2025» выделены средства в размере 60 млрд тенге на реализацию 177 проектов, имеющих отношение к туризму.

Можно направлять на производственную практику студентов и магистрантов в организации туристской индустрии, занимающиеся туристской деятельностью. В 2022 году 380 лицензированных туроператоров, 2832 туристических агента, внесенных в реестр Комитета индустрии туризма, обслуживали несколько миллионов человек. По состоянию на начало 2023 года в Республике Казахстан насчитывается 3965 мест размещения. К концу 2022 года прибыль гостиниц и других объектов размещения достигла 183 млрд тенге. Материальная база туризма или туристской индустрии состоит из мест их расположения и проживания, а также тех зданий и сооружений, которые туристы могут посетить для отдыха, получения знаний, развлечений.[7, с 21-22] На начало 2023 года в Казахстане насчитывалось 2294 гостиницы, 172 общих и специализированных санатория, более 280 кемпингов и мотелей. Культурно-развлекательную программу зарубежным туристам предлагают 270 музеев, 208 парков отдыха, 73 театра, 44 концертные организации, 101 кинотеатр, 3917 публичных библиотек, 13 зоопарков.

Эта часть нашей статьи посвящена правовому регулированию туризма в Республике Казахстан. Студенты и магистранты должны обратить внимание на потенциальную схему: научная «Классификация нормативных актов

туристской отрасли Республики Казахстан», по группам - Конституция Казахстана, акты мягкого права, законы, регулирующие вопросы туризма прямо и косвенно, постановления правительства и акты через Комитет индустрии туризма. Преподаватель спецкурса может посредством компьютера на приведенном и нижеследующем материале вычертить Классификацию нормативных актов туристской отрасли Республики Казахстан, которая могла бы стать для студентов и магистрантов зрительной опорой в процессе изучения данного учебного материала.

На примере казахстанской туристской индустрии надо приучать студентов и магистрантов к умению проводить детальный анализ. Основным законом по вопросам туризма, о правах человека в отношении потребления туристических услуг, как и в любой другой стране, является Конституция Республики Казахстан, принятая на республиканском референдуме 30 августа 1995 года.

Вторую группу такого регулирования составляют акты так называемого «мягкого» права в виде стратегических, концептуальных документов, призванных определить общие политические, организационные и правовые направления развития туризма в стране. К таким актам относятся как минимум 8 документов: «О первоочередных мерах по развитию индустрии туризма», определенных Постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2000 года, Концепция развития туризма в Республике Казахстан, одобренная Правительством Республики Казахстан 6 марта 2001 года, Государственная программа развития туризма на 2007-2011 годы, Концепция развития индустрии туризма Республики Казахстан на 2023-2029 годы, например. Эти документы показывают, что правительство желает создать мощную и устойчивую индустрию внутреннего и международного туризма с учетом мирового опыта. [8, с. 5-9] Все эти постановления правительства утрачивали силу по мере официального истечения сроков, указанных в каждом постановлении. В настоящее время функционирует утвержденная правительством Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 годы.

Нормативные правовые акты Республики Казахстан, непосредственно регулирующие правоотношения в сфере казахстанского туризма, могут быть поделены на ряд групп нормативных актов. Основная группа регулирующих органов туризма (третья по счету) состоит из законов Республики Казахстан: первоначальный Закон Республики Казахстан от 3 июля 1992 года «О туризме» действовал в течение первых 9 лет независимости и утратил силу в 2001 году; Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года «О туристской деятельности в Республике Казахстан» действует более 20 лет. С 2007 по 2023 год казахстанский законодатель принял 28 законов о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам туристской деятельности: в общей сложности на сегодняшний день принято не менее 30 законов, непосредственно связанных с туризмом. Главный

закон Республики Казахстан о туристской деятельности в целом сформулирован неплохо. Для дальнейшего совершенствования этого закона необходимо устранить некоторые его недостатки. Таким подходом необходимо приучать студентов и магистрантов к совершенствованию критического юридического мышления. Целесообразно ввести понятие «инструктор-экскурсовод», а также положение о сертификации гида (экскурсовода-переводчика), инструктора по туризму (инструктор-гид). В целях совершенствования туристской отрасли надо предлагать конкретизировать в отдельных статьях условия деятельности туроператора, регистрации турагентов, сформулировать отдельную статью в законе, которая регулировала бы чартерный договор для надлежащей перевозки туристов, посвятить отдельную главу внедрению цифровых технологий во все процессы туристической деятельности в стране.

В четвертую группу регулирующих органов можно включить совокупность кодексов и законов, косвенно регулирующих туристскую деятельность: Гражданский кодекс Республики Казахстан – общая и особенная части от 27 декабря 1994 года и 1 июля 1999 года (права и обязанности туристов в области гражданского права), Предпринимательский кодекс Республики Казахстан Республики Казахстан от 29 октября 2015 года (статьи, касающиеся инвестиционных преференций, в том числе в сфере туризма); Закон Республики Казахстан от 16 мая 2014 года «О разрешениях и уведомлениях» (об оптимизации разрешительных процедур, в том числе в сфере туризма); Закон Республики Казахстан от 21 сентября 1994 года «О транспорте в Республике Казахстан» (об обслуживании отечественных и зарубежных туристов всеми видами транспорта).[9]

Правительство Республики Казахстан уполномочено не только утверждать программные, концептуальные, стратегические документы по туризму, но и принимать специализированные постановления, непосредственно связанные с урегулированием туристских правоотношений на территории Республики Казахстан. К таким административно-правовым документам надо отнести: постановление Правительства Республики Казахстан «Об акционерном обществе «Национальная компания «Шелковый путь – Казахстан» от 10 августа 1998 года № 758, Постановление Правительства Республики Казахстан от 11 июня 2007 года №. 481 «Об утверждении правил лицензирования и квалификационных требований к деятельности туроператора, турагентства, услуг инструктора по туризму», к примеру.

В следующую группу нормативно-правовых документов по туризму входят такие нормативные акты, как: Инструкция по применению Правил въезда и пребывания иностранцев в Республике Казахстан, а также их выезда из Республики Казахстан и организации оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел по предупреждению и пресечению незаконной миграции иностранцев на территории Республики Казахстан, утвержденной совместным приказом министра внутренних дел Республики Казахстан от 9

апреля 2004 года № 215, министра иностранных дел Республики Казахстан от 14 апреля 2004 года № 08-1/93, председателя Комитета по миграции министерства труда и социальной защиты населения № 35-Р от 14 апреля 2004 года; Правила выдачи приглашений, утверждения приглашений иностранцам и лицам без гражданства на въезд в Республику Казахстан, выдачи, аннулирования, восстановления виз Республики Казахстан, а также продления и сокращения срока их действия, утвержденные совместным приказом исполняющего обязанности министра иностранных дел Республики Казахстан от 24 ноября 2016 года № 11-1-2/555 и министра внутренних дел Республики Казахстан от 28 ноября 2016 года № 1100.

Немалый интерес представляют характерные нормативно-правовые акты, которые разрабатываются и принимаются Комитетом индустрии туризма министерства культуры и спорта Республики Казахстан (в настоящее время здесь и далее – министерства *туризма* и спорта), которые в совокупности образуют группу актов, реально обеспечивающих развитие казахстанской туристической деятельности в соответствии с законодательством Республики Казахстан, Законом Республики Казахстан «О туристской деятельности»: Приказ министра культуры и спорта Республики Казахстан № 164 от 1 июля 2023 года «Об утверждении формы, предназначенной для сбора административных данных в сфере туристской деятельности» (в соответствии со статьей 28-1 Закона Республики Казахстан «О туристской деятельности»); Приказ от 24 июля 2023 года «О внесении изменений в приказ министра культуры и спорта Республики Казахстан от 27 октября 2021 года № 332 «Об утверждении удостоверения личности туриста» (в целях соблюдения положений статьи 14-1 Закона о туристской деятельности). В общей сложности в туристическом секторе Казахстана существовало по меньшей мере 57 нормативных актов.

Выпускники специальности «международное право» в Казахстане должны быть готовы к организации и проведению уже задействованных в стране различных видов туризма: культурный, этнографический, профилактический и медицинский туризм (курорт «Бұрабай»), оздоровительные дома отдыха у озера «Алакөл», где космонавты укрепляют свое здоровье после космических полетов); паломнический туризм – с поклонением священному мавзолею Ходжи Ахмеда Яссауи в городе Туркестан (Южный Казахстан), а также обратный паломнический туризм казахстанских граждан с отправкой их в зарубежные страны для посещения ими святых мест;[10] конный туризм - байга (скачки), верховая езда и умение профессионально обращаться с необъезженными лошадьми; горный туризм в горах Алатау (Тянь-Шань) – массовое катание на коньках на высокогорном, всемирно известном катке «Медео»; космический туризм - наблюдение за процессом запуска космических аппаратов на космодроме «Байқоныр» (Кызылординская область республики), на том самом космодроме, который стал стартовой площадкой первых космонавтов планеты Земля.[11] Есть смысл

предложить казахстанскому законодателю усовершенствовать текст Закона Республики Казахстан «О рекламе», на основе которого можно рекламировать во многих странах туристские возможности, достопримечательности Казахстана. И это стоит того хотя бы потому, что село Саты Алматинской области признано Всемирной туристской организацией лучшей туристической деревней.[12] Будущие работники сферы индустрии туризма должны обладать знаниями и навыками, чтобы быть готовыми отправлять граждан из Казахстана в Китай, Сингапур, Южную Корею, Японию, Малайзию и другие страны в рамках трудового туризма, а казахстанских студентов - в рамках технологического туризма. В связи с этим есть смысл построить для них общежития в этих странах, и оказывать им организационную помощь. Казахстан должен быть готов подписывать двусторонние, региональные соглашения как на межгосударственном уровне, так и на уровне предприятий, фирм, туристских агентств и иных учреждений.

Именно молодое поколение современных университетских выпускников специальности «международное право» должно быть готовым привнести в сферу международного туризма новейшие технологии в виде цифровых инструментов[13,p.2-3] и механизмов искусственного интеллекта.[14, с. 12] На этой основе, а также на основе закона Республики Казахстан от 31 октября 2015 года «О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности» в рамках Концепции развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023-2029 годы наряду с другими специалистами в рамках туристской отрасли они могли бы осуществлять инновационные, коммерциализированные проекты.[15] Как видим, Республика Казахстан культивирует различные виды туризма. Вместе с тем, сегодняшние студенты и магистранты – завтрашние работники индустрии зарубежного туризма могли бы присмотреться к другим типам туризма, которые осуществляются в других странах и положительно зарекомендовали себя. К таковым относятся: спортивный туризм, археологический туризм, велосипедный туризм, экстремальный туризм, туризм по местам культурного наследия,[16] музыкальный туризм, литературный туризм, исторический туризм, волонтерский туризм,[17] водный туризм,[18] кулинарный туризм.[19] Надо скрупулезно во время учебы в университете изучать эти и другие типы туризма, которые можно предложить многотысячным туристам из зарубежных стран, прибывающим в Казахстан. Кроме того, целесообразно глубоко изучить опыт сельского туризма [20] в разных странах и испытать его в туристской деятельности в Казахстане. [21, с. 83-84]

Результаты и заключение

В спецкурсе необходимо предусмотреть решение ряда кейсов из зарубежной и международной судебной практики по спорам в сфере международного туризма.[22] В завершении программы данной учебной дисциплины необходимо привести список научной литературы, причем не только отечественной, но и зарубежной на ряде иностранных языков, список

функционирующих международных договоров, соглашений, конвенций, а также законов, подзаконных нормативных правовых актов не только Казахстана, но и стран (Франция, Китай, Испания, Турция, Германия, Новая Зеландия, Коста Рика, США, Грузия, Азербайджан), имеющих богатый опыт привлечения и обслуживания туристов из многих стран мира.

Опыт нефтедобывающих стран свидетельствует, что туризм становится очень эффективной отраслью потому, что он способен развиваться быстрыми темпами и обеспечивать высокую доходность. Тем самым он вносит большой вклад в социально-экономическое развитие этих стран, содействует становлению и развитию новый отраслей и направлений в экономике, а также способствует дальнейшему росту смежных отраслей. Выпускники наших университетов должны знать, что в 2022 году в Казахстане побывали около 1 миллиона иностранных туристов, каждый из которых обеспечил 2 рабочих места, принес доход в 1,5 тысячи долларов США. В бюджет страны в виде налогов поступили 369 миллиардов тенге. Юристы-международники могли бы внести свой дополнительный вклад в развитие туристской отрасли. Они наряду с другими специалистами будут востребованы потому, что в стране планируется к 2030 году довести численность внутренних туристов до 11 миллионов человек, зарубежных туристов – до 4-х миллионов человек, а занятость в данной отрасли довести до 800 тысяч человек (сегодня их насчитывается 500 тысяч специалистов).

Данное исследование осуществлено при финансовой поддержке Комитета по науке Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (ИРН AP 19680224).

Бұл зерттеу Қазақстан Республикасының ғылым және жоғары білім министрлігі Ғылым комитетінің қаржылай көмегімен жүргізілді (AP 19680224)

This research has been/was/is funded by the Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan (Grant No. AP 19680224) »

Список литературы

1. Ivanov Stanislav & Soliman Mohammad. (2023). Game of algorithms: ChatGPT implications for the future of tourism education and research. Vol. 9. Pp. 214-221. DOI: 10.1108/JTF-02-2023-0038.

2.Корнеев С. Е., Викулова О.Н. Международно-правовое регулирование туристской деятельности // Туризм: право и экономика. 2005. № 4. С. 24–27.

3.Дуюнова А. С. Правовой анализ Устава Всемирной туристской организации // Молодой ученый. 2022. № 13 (408). С. 185-186.

4. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М. А. Жукова. Москва: КноРус, 2022. 437 с.

5.Международный туризм. Правовые акты. Составитель Н. И. Волошин. Москва: Финансы и статистика, 2000. 400 с.

6. Емелин С. В. Технология и организация турагентской деятельности. Москва: издательство Юрайт, 2023. 309 с.

7. Орловская В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник. Под общ. ред. проф. Е. И. Богданова. Москва: НИЦ ИНФРА Москва. 2023. 176 с.; Alizadeh Mehrnaz & Filep Sebastian & Aksari Ni Made & Matteucci Xavier. (2023). Rethinking the concept of destination personality. Pp. 1-4.

8. Александрова А. Ю., Аигина Е.В. География туризма: учебник. Москва: КноРус, 2023. 302 с.

9. Кулакова Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг. 2-е изд., испр. и доп. Москва: издательство Юрайт, 2023. 127 с.

10. Ohlan Ramphul & Ohlan Anshu. (2023). Religious tourism scholarship: current state and future research directions. Pp.1-20. DOI: 10.1108/JIMA-05-2023-0152.

11.Феденева И. Н. Организация туристской индустрии // ответственный редактор В. П. Нехорошков. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: издательство Юрайт, 2023. 205 с.

12. Джилкишинова М. Аулы ждут туристов // Литер. 2023. № 123 (4375). 4 ноября. С. 6.

13. Yang Yang & Chen Xiang & Gao Song & Li Zhenlong & Zhang Zhe & Zhao Bo. (2023). Embracing geospatial analytical technologies in tourism studies. Information Technology & Tourism. Vol. 25. Pp. 1-14. DOI: 10.1007/s40558-023-00249-w; El Archi Youssef & Benbba Brahim. (2023). The Applications of Technology Acceptance Models in Tourism and Hospitality Research: A Systematic Literature Review. Journal of Environmental Management and Tourism. Vol. 14. 379. Pp. 1-15. DOI: 10.14505/jemt. v 14.2(66).08.

14. Xia Haiyang & Muskat Birgit & Li Gang & Prayag Girish. (2023). Ai-based counterfactual reasoning for tourism research. Annals of Tourism Research. Vol. 101. 103617. Pp. 1-5. DOI: 10.1016/j.annals.2023.103617.

15. Университетская наука сегодня и завтра // Казахстанская правда. 2023. № 67 (29944). 11 апреля. С. 5.

16. Thuyet Nguyen. (2023). Factors affecting the development of heritage tourism: research and development of some models. Revista de Gestão e Secretariado (Management and Administrative Professional Review). Vol. 14. Pp. 18924-18948. DOI: 10.7769/gesec. v 14i10.2941.

17. Lis Weronika & Grzelak-Kostulska Elżbieta & Dymitrow Mirek. (2023). Progress in volunteer tourism research: from niche tourism curiosity to experience-based improvements.. Geographia Polonica. Vol. 96. Pp. 321-338. DOI: 10.7163/GPol.0258.

18. Lewandowicz Elżbieta. (2023). Water tourism - kayaking 3 rd International Conference on Water Management and its Surroundings -Theoretical and Practical Aspects. Honorary auspices. Pp. 1-2. DOI: 10.13140/RG.2.2.19704.83202.

19.Bairwa Mahesh & Patawari Prof. (2023). A Bibliometric Analysis on Culinary Tourism Research using Scopus indexed studies from 2001 to 2022. Pp. 97-106.

20. Liu Lili & Wu Ruonan & Lou Yuanrong & Luo Pingping & Sun Yan & He Bin & Hu Maochuan & Herath Srikantha. (2023). Exploring the Comprehensive Evaluation of Sustainable Development in Rural Tourism: A Perspective and Method Based on the AVC Theory. Land. Vol. 12. Pp. 1-20. 1473. DOI: 10.3390/land12071473.

21. Dwyer Larry. (2023). Highlights of Sustainability Sustainable Development of Tourism: Research and Policy Challenges Sustainable Development of Tourism: Research and Policy Challenges. Highlights of Sustainability. Vol. 2. Pp. 83-99. DOI: 10.54175/hsustain2020008.

22. Лукьянова Н. С. География туризма : туристские регионы мира и России. Практикум : учебное пособие. Москва: КноРус, 2022. 176 с.; Рабочая программа «Международный туризм». Амурский государственный университет. 2023. 14 с. https://docviewer.yandex.kz/view/1752864719; Renfors Sanna-Mari. (2023). Circular Economy in Tourism: A System-Level Approach. International Conference on Tourism Research. Vol. 6. Pp. 261-266. DOI: 10.34190/ictr.6.1.1171.

References

1. Ivanov Stanislav & Soliman Mohammad. (2023). Game of algorithms: ChatGPT implications for the future of tourism education and research. Vol. 9. Pp. 214-221. DOI: 10.1108/JTF-02-2023-0038.

2.Korneyev S.Ye., Vikulova O.N. Mezhdunarodno-pravovoye regulirovaniye turistskoy deyatel'nosti // Turizm: pravo i ekonomika. 2005. № 4. P. 24–27.

3.Duyunova A. S. Pravovoy analiz Ustava Vsemirnoy turistskoy organizatsii // Molodoy uchenyy. 2022. № 13 (408). P. 185-186.

4. Chudnovskiy A. D. Upravleniye industriyey turizma : uchebnoye posobiye / A.D. Chudnovskiy, M. A. Zhukova. Moskva : KnoRus, 2022. 437 p.

5.Mezhdunarodnyy turizm. Pravovyye akty. Sostavitel' N. I. Voloshin. Moskva: Finansy i statistika, 2000. 400 p.

6. Yemelin S. V. Tekhnologiya i organizatsiya turagentskoy deyatel'nosti. Moskva: izdatel'stvo Yurayt, 2023. 309 p.

7. Orlovskaya V. P. Tekhnologiya i organizatsiya predpriyatiya turizma : uchebnik. Pod obshch. red. prof. Ye. I. Bogdanova. Moskva : NITS INFRA Moskva. 2023. 176 p.; Alizadeh Mehrnaz & Filep Sebastian & Aksari Ni Made & Matteucci Xavier. (2023). Rethinking the concept of destination personality. Pp. 1-4.

8. Aleksandrova A. Y., Aigina E.V. Geografiya turizma : uchebnik. Moskva : KnoRus, 2023. 302 p.

9. Kulakova N. I. Tekhnologiya i organizatsiya ekskursionnykh uslug. 2-ye izd., ispr. i dop. Moskva : izdatel'stvo Yurayt, 2023. 127 p.

10. Ohlan Ramphul & Ohlan Anshu. (2023). Religious tourism scholarship: current state and future research directions. P. 1-20. DOI: 10.1108/JIMA-05-2023-0152.

11.Fedeneva I. N. Organizatsiya turistskoy industrii // otvetstvennyy redaktor V. P. Nekhoroshkov. 2-ye izd., pererab. i dop. Moskva : izdatel'stvo Yurayt, 2023. 205 p.

12. Dzhilkishinova M. Auly zhdut turistov // Liter. 2023. № 123 (4375). 4 noyabrya. P. 6.

13. Yang Yang & Chen Xiang & Gao Song & Li Zhenlong & Zhang Zhe & Zhao Bo. (2023). Embracing geospatial analytical technologies in tourism studies. Information Technology & Tourism. Vol. 25. Pp. 1-14. DOI: 10.1007/s40558-023-00249-w; El Archi Youssef & Benbba Brahim. (2023). The Applications of Technology Acceptance Models in Tourism and Hospitality Research: A Systematic Literature Review. Journal of Environmental Management and Tourism. Vol. 14. 379. Pp. 1-15. DOI: 10.14505/jemt.v14.2(66).08.

14. Xia Haiyang & Muskat Birgit & Li Gang & Prayag Girish. (2023). Ai-based counterfactual reasoning for tourism research. Annals of Tourism Research. Vol. 101. 103617. Pp. 1-5. DOI: 10.1016/j.annals.2023.103617.

15. Universitetskaya nauka segodnya i zavtra // Kazakhstanskaya pravda. 2023. № 67 (29944). 11 aprelya. P. 5.

16. Thuyet Nguyen. (2023). Factors affecting the development of heritage tourism: research and development of some models. Revista de Gestão e Secretariado (Management and Administrative Professional Review). Vol. 14. Pp. 18924-18948. DOI: 10.7769/gesec.v14i10. 2941.

17. Lis Weronika & Grzelak-Kostulska Elżbieta & Dymitrow Mirek. (2023). Progress in volunteer tourism research: from niche tourism curiosity to experience-based improvements.. Geographia Polonica. Vol. 96. Pp. 321-338. DOI: 10.7163/GPol.0258.

18. Lewandowicz Elżbieta. (2023). Water tourism - kayaking 3 rd International Conference on Water Management and its Surroundings -Theoretical and Practical Aspects. Honorary auspices. Pp. 1-2. DOI: 10.13140/RG.2.2.19704.83202.

19. Bairwa Mahesh & Patawari Prof. (2023). A Bibliometric Analysis on Culinary Tourism Research using Scopus indexed studies from 2001 to 2022. Pp. 97-106.

20. Liu Lili & Wu Ruonan & Lou Yuanrong & Luo Pingping & Sun Yan & He Bin & Hu Maochuan & Herath Srikantha. (2023). Exploring the Comprehensive Evaluation of Sustainable Development in Rural Tourism: A Perspective and Method Based on the AVC Theory. Land. Vol. 12. Pp. 1-20. 1473. DOI: 10.3390/land12071473.

21. Dwyer Larry. (2023). Highlights of Sustainability Sustainable Development of Tourism: Research and Policy Challenges Sustainable Development of Tourism:

Research and Policy Challenges. Highlights of Sustainability. Vol. 2. Pp. 83-99. DOI: 10.54175/hsustain2020008.

22. Luk'yanova N. S. Geografiya turizma : turistskiye regiony mira i Rossii. Praktikum : uchebnoye posobiye. Moskva: KnoRus, 2022. 176 p.; Rabochaya programma «Mezhdunarodnyy turizm». Amurskiy gosudarstvennyy universitet. 2023. 14 p. https://docviewer.yandex.kz/view/1752864719; Circular Economy in Tourism: A System-Level Approach. International Conference on Tourism Research. Vol. 6. Pp. 261-266. DOI: 10.34190/ictr.6.1.1171.